



Laboratorium en adviesbedrijf WFC succesvol verkocht met advies van Adcorporate

In 1999 begon het avontuur van WFC voor Taco en Claudia Wijtzes. In vijftig jaar tijd hebben ze met enorme toewijding het laboratorium WFC Analytics en het adviesbedrijf WFC Food Safety succesvol uitgebouwd naar een goedlopend bedrijf met vijftig werknemers. Deze mijlpaal markeerde voor Taco en Claudia hét moment om WFC te verkopen.

Uit de hand gelopen hobby.

Taco en Claudia hebben elkaar ontmoet in Wageningen, waar ze beiden levensmiddelentechnologie studeerden aan de universiteit. Claudia: "Na een aantal omzwervingen bij verschillende werkgevers zijn we ons eigen adviesbureau op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit gestart. In 2006 zijn we begonnen met een microbiologisch onderzoekslaboratorium. Zo kwamen we bij diverse bedrijven, daar haalden we eten op om dit vervolgens te testen bij ons in Arkel in het lab."

Het runnen van een bedrijf samen met je partner is hard werken en je hebt weinig vrije tijd. Daarom is het na vijftig jaar tijd voor verandering en viel de verkoopbeslissing bij Claudia en Taco. "WFC is eigenlijk ook een uit de hand gelopen hobby. Met een eigen bedrijf sta je altijd 'aan', en we wilden ook wel eens op vakantie zonder voortdurend mails en telefoontjes te moeten beantwoorden." legt Claudia uit. Taco voegt hieraan toe: "Ik verlangde naar ongestoord kunnen fietsen en duiken, zonder de constante druk van het ondernemerschap."

Nooit op één paard wedden.

Begin 2022 gingen Taco en Claudia het gesprek aan met Adcorporate vanwege een potentiële koper. Taco vertelt: "Ergens in 2014 of 2015 heb ik al eens voor de lol onze bedrijfsgegevens ingevoerd om te zien wat ons bedrijf waard was. Nadat ik mijn gegevens had achtergelaten, heeft Adcorporate contact met ons opgenomen en sindsdien hebben we regelmatig contact gehouden." Samen met Adcorporate werden de eerste stappen gezet, maar in eerste instantie voldeed de uitkomst van de mogelijke opbrengst niet aan de verwachtingen Claudia en Taco, waardoor het verkooptraject tijdelijk werd gepauzeerd. Niet veel later, in november 2022, werden ze weer benaderd door een partij over de mogelijke verkoop van WFC.

Taco: "Ik dacht terug aan de gesprekken met Adcorporate. Hoe ze meedachten én een stap verder. Toen realiseerde ik me: dát is de partij, die moet ik hebben!"

Kat in het bakkie? "Nee," legt Taco uit, "Adcorporate zei: je moet nooit op één paard wedden, en dat is ook zo. Toen begon het verkooptraject echt en zijn we met verschillende partijen om de tafel gegaan."

Lang, intensief verkooptraject.

Diverse gesprekken later kwam Eurofins Scientific als meest geschikte koper naar voren. Claudia benadrukt: “Flexibiliteit en de mogelijkheden binnen Eurofins waren groter dan bij de andere potentiële kopers.”

Na het tekenen van de Letter of Intent (LOI) werd de champagne ontkurkt. Taco: “Toen dachten we nog we zijn bijna klaar, maar toen begon het pas.”

Wat volgde, was een diepgaand en langdurig verkoopproces dat bijna een jaar in beslag nam. “In oktober 2023 werd de handtekening gezet. We hebben ons daar een beetje op verkeken, maar het hangt natuurlijk ook af van de betrokken partijen. Wat zijn de verwachtingen en wat wil je van elkaar weten? Dat viel mee, maar ook tegen.” legt Taco uit. “Inhoudelijk waren er nauwelijks vragen over de bedrijfsactiviteiten, maar de focus verschoof naar andere aspecten, zoals financiën en personeelsbeheer.”

Claudia voegt hieraan toe: “Daarnaast had Eurofins verschillende externe partijen ingeschakeld voor wetgevings- en financiële kwesties.”

Onmisbare rol voor Adcorporate.

Taco en Claudia zijn blij dat Adcorporate aan hun zijde stond.

Claudia: “Het hele verkooptraject heeft bij ons het onderste uit de kan gehaald qua energie. Zonder Adcorporate hadden we het niet doorgezet. Alleen al als het gaat om de complexe vakjargon. Af en toe was het net alsof ze Chinees praatten, dan hadden wij Adcorporate echt nodig voor een vertaalslag.” Taco gaat verder: “Dit was een andere tak van sport. Adcorporate heeft ons ontzorgd, vooral op financieel en juridisch gebied.”



Claudia: “Als we er doorheen zaten dan kwam er weer een relativiserende Brabantse opmerking waardoor we het weer even in perspectief zagen.”





Onderzoekslaboratorium
voor een betere

Controle
Houdbaarheid



ViForis bundelt (met) Kragten en schakelt Adcorporate in voor het verkooptraject

Er gaat veel tijd aan vooraf voordat je het besluit neemt om tot verkoop van je bedrijf over te gaan. Alleen al om te wennen aan het besluit en de te nemen stappen in zo'n traject. Adviesbureau ViForis besloot daarom om Adcorporate in te schakelen voor het verkooptraject. Na een uitgebreide zoektocht kwamen ze slechts drie kilometer verderop uit en hebben ze per 1 oktober de krachten gebundeld met Kragten. Hier versterken ze nu de aparte vakgroep voor water en natuur (groen-blauw).

Afkicken van ondernemersleven.

Na de officiële overdracht zijn Taco en Claudia allebei mee gaan werken bij Eurofins. Het was een hele verandering van vijfendertig collega's naar zo'n megabedrijf. Taco werkt nog een tijdje door. "Mijn rol van bedrijfsleider (en eigenaar) bouw ik langzaam af en uiteindelijk blijf ik werkzaam in een adviserende rol. Hierbij ga ik vast nog eens terugvallen op Claudia. Ik blijf voor heel beperkte periode nog drie dagen in de week werken. Als ondernemer ben je gewoon zeven dagen 24 uur per dag met je bedrijf bezig. Dat moeten we nu afleren." Claudia is bezig met de laatste overdrachtswerkzaamheden en stopt per april 2024. Ze kijkt vooruit: "Na vijfentwintig jaar ga ik uitrusten en zien wat er op mijn pad komt. Het is nu tijd om af te kicken van het ondernemersleven."

**Tip: "Laat je vooral niet gek maken!
Doe een stapje terug en luister goed
naar experts zoals die van Adcorporate.
Bereid je goed voor en spring niet
zomaar in het diepe. Er zullen veel
veranderingen komen, ook na het
verkooptraject, dus wees voorbereid."**

Ruimte voor buitenleven.

In 2011 lanceerden Tom, Wim en Raf adviesbureau ViForis, gevestigd in Roermond. Met de krachtige slogan "Ruimte voor buitenleven" ligt de focus op het groen-blauwe domein met projecten voor mens, dier en plant. In 2016 trad Maurice toe, waardoor ze met z'n vieren een dynamische basis vormden om ViForis te laten floreren. In 2018 namen ze het eerste personeelslid aan (een landschapsarchitect). De club groeide gestaag naar vijftien professionals en het klantenbestand omvat diverse waterschappen, gemeenten en particulieren in Limburg, Brabant en Gelderland.

Corio Glana.

Zeg je ViForis, dan zeg je ook Corio Glana. Dit nog steeds lopende project heeft in de afgelopen tien jaar voor mooie uitdagingen gezorgd. "De beek van dit project begint in Heerlen en gaat door Voerendaal naar Sittard, Susteren en zo door naar de Maas. Het gaat dan om de Geleenbeek en andere beekjes die hierop uitkomen. Denk aan bijvoorbeeld meanderingen en de aanleg van recreatieve voorzieningen. Het project is opgedeeld in zogenoemde 'highlights' die we de afgelopen tien jaar hebben uitgevoerd en waar we nu nog mee bezig zijn. Dit project heeft ViForis groot gemaakt. Hier zijn we trots op." vertelt civiel technicus Maurice Vroomen.



Fusie, overname of management buy-in.

In 2020 stapte Tom uit het bedrijf als eigenaar om vervolgens in dienst te gaan bij ViForis. Dat was ook het moment waarop de overige eigenaren serieus begonnen na te denken over de toekomst van het bedrijf. Maurice Vroomen zegt: “De vraag was toen: wat willen we? Ik wilde niet alleen verder, en Raf en Wim wilden minder gaan werken. Dan kun je kiezen uit een fusie, overname of een management buy-in.” Raf Dittrich vertelt verder: “Met deze drie opties hebben we drie verschillende partijen uitgenodigd om te pitchen. Eén daarvan was ondermaats en viel direct af. De andere twee partijen waren gelijkwaardig. Het gevoel dat we bij Adcorporate hadden, was uiteindelijk doorslaggevend om ervoor te gaan.”

“Adcorporate straalde vertrouwen uit,” vult Maurice aan.

Groen-blauwe sector.

Het verkooptraject ging begin 2021 van start. “We hebben heel veel documenten aangeleverd, en uiteindelijk stond ViForis in de etalage. Hier zijn diverse gesprekken uit voortgekomen, maar die leverden niet het gewenste resultaat op. Dit duurde ongeveer een jaar, en toen was het even rustig,” vertelt Maurice. Raf gaat verder: “Dat het rustig was kwam ook omdat onze partner, Wim, ziek werd. Later werden we, vrij onverwachts, benaderd door twee partijen. We besloten toen om zelf de gesprekken te voeren.” Maurice haakt weer in: “Dat we deze gesprekken zonder Adcorporate hebben gevoerd, kwam ook doordat we veel hadden geleerd uit de eerdere gesprekken. Het was echt een zoektocht. De groen-blauwe sector is er een van gevoel. Uiteindelijk hebben we zeker vier gesprekken gevoerd voordat

we over cijfers begonnen te praten. Op dat moment kwam Adcorporate weer in beeld.”

“We zijn erg tevreden met hoe Adcorporate het verkooptraject daarna weer heeft opgepakt,” vertelt Raf.

Kragten bundelen.

Per 1 oktober 2023 heeft Kragten ViForis overgenomen en voegden de medewerkers zich bij een club van 220. “We zitten nu middenin de hele overdrachtsfase en in januari gaan we verhuizen. Dat is hemelsbreed drie kilometer verder,” grapt Maurice. “Met deze overname voegen we onze expertises samen. Bij Kragten hebben ze onder andere de vakgroepen: water, groen en stedenbouw. Daar is nu de vakgroep ViForis bij gekomen waarvan ik vakgroephoofd mag zijn. Raf heeft nu de ruimte om zijn ervaring in te zetten als senioradviseur bij Kragten.

Tip van Maurice

“Adcorporate heeft een handig boek: 100 meestgestelde vragen bij een bedrijfsoverdracht. Het maakt je meer bewust van hoe een traject eruit gaat zien, dat vond ik erg prettig.”

Even voorstellen.



Serge Humbert-Laprade.

Eigenaar/adviseur bij DEALMKRS



Benaderbaar en duidelijke taal

De term 'corporate finance' vermijden Serge en zijn collega maar al te graag. Met DEALMKRS willen ze juist toegankelijk zijn voor elke ondernemer, of het nu gaat over bedrijfsovernames, financieringen of strategisch advies. "Groot of klein maakt niet uit. Wij streven ernaar het zo informeel mogelijk te houden, zodat de ondernemer zich op zijn of haar gemak voelt. Dus geen pakken en stropdassen, maar een laagdrempelige en open aanpak met duidelijke taal." aldus Serge.

Van kabbelend beekje naar snelstromende rivier

In de jaren 90 begon Serge zijn loopbaan als boekhouder bij een landbouwmachinefabrikant. Hij haalde zijn Master controlling aan de Nyenrode Universiteit en deed veel financieringskennis en -ervaring op. "Toen ik vijftig werd, besloot ik mijn eigen bedrijf op te richten op het gebied van leiderschap en strategieontwikkeling. Ik koos niet voor de Harley, maar voor de onderneming," lacht Serge. "Eerst parttime naast mijn baan, maar inmiddels heb ik aanzienlijke vooruitgang geboekt." Om nog meer toegevoegde waarde te bieden aan klanten, volgt Serge momenteel de Master Business Valuation en streeft hij naar de titel Register Valuator.

Daar aan de kust...

Met het partnerschap met Adcorporate, is de gehele provincie Zeeland het werkgebied van DEALMKRS. Serge vertelt: "De technische knowhow die wordt gedeeld vanuit Adcorporate is erg fijn. Ook het waarderingmodel is een goede aanvulling op onze dienstverlening. Wij hebben een lokale focus, maar wel een landelijk netwerk. Zo is er altijd beweging in kennis en aanbod."

Een van Serge's hobby's is koken. "Door de juiste elementen aan je recept toe te voegen, kom je tot een gerecht dat lekker smaakt. In je werk wil je ook de juiste ingrediënten inzetten om tot een goed gevoel en een goed resultaat te komen." Zijn specialiteit? Hoe kan het ook anders, vis en schaaldieren.

"Zorg dat je op tijd aan boord bent en verdiep je in een vroeg stadium al eens over de mogelijkheden om je bedrijf (deels) te verkopen. Het hoeft niet direct tot een deal te komen, als je maar zorgt dat je in gesprek bent met een adviseur. Zo mis je de boot niet!"

Neem vrijblijvend contact op.

Adcorporate.

Nederland

- 📍 Boekel
- ☎ 0492 37 0080
- 🌐 adcorporate.nl

Adcorporate.

Noord-Nederland

- 📍 Assen
- ☎ 088 050 2200
- 🌐 adcorporate.nl



DEALMKRS

We move to improve!

partner van Adcorporate.

- 📍 Bressens
- ☎ 06 5464 5849
- 🌐 www.dealmkrs.nl



partner van Adcorporate

- 📍 Waalwijk
- ☎ 041 667 5150
- 🌐 finccorporatefinance.nl



partner van Adcorporate

- 📍 Haarlem
- ☎ 023 205 2013
- 🌐 www.cf-nh.nl



partner van Adcorporate

- 📍 Zaanstad
- ☎ 023 205 2013
- 🌐 www.cf-nh.nl



partner van Adcorporate

- 📍 Breda
- ☎ 06 5145 8443
- 🌐 deoverdrachtadviseur.nl



partner van Adcorporate

- 📍 Schagen
- ☎ 06 1502 2000
- 🌐 deoverdrachtadviseur.nl



partner van Adcorporate.

- 📍 Nijmegen
- ☎ 024 663 6974
- 🌐 tmcf.nl

Kom op de koffie.

Kom eens langs voor een vrijblijvend adviesgesprek onder het genot van gewoon een kopje versgemalen (h)eerlijke Usawa Specialty koffie en kijk wat uw mogelijkheden zijn.



Adcorporate.

info@adcorporate.nl

088 – 2326780